

**CRONOSTORIA DEL PROGETTO EMMAT E DEL LIBRO
"VOGLIO SCRIVERE PER VANITY FAIR"
(aggiornato a maggio 2011)**

2005

estate

inizio a riportare su diversi post **it gialli alcuni spunti e idee** per un mio futuro romanzo, archiviando in una cartellina articoli di giornale, foto, racconti brevi...qualsiasi cosa mi potesse ispirare. Nel frattempo ho letto i libri di Stefania Bertola, Carolina Invernizio della Kinsella, e di altre autrici del filone chick lit guardando anche i dvd di "Sex&thecity". Trascorro qualche giorno alla Biennale di Venezia (e rimango folgorata da un'opera delle guerilla girls)

2006

autunno

apro il mio 1° myspace: www.myspace.com/mokaerica, dove ho caricato le foto dei miei viaggi, autoritratti, articoli e reportage pubblicati su Lookout magazine. Grazie a myspace incontro, prima virtualmente, poi dal vivo, Marta Grossi (grafica), Pino Pierantozzi (designer del marchio PWR-Tolfa), Marcello Dino (fotografo), Rossella Frigerio (avvocato-giornalista- giramondo), Raffaella Lancia (editor freelance), Silvia Stella (illustratrice), Alice Avallone (creativa).

2007

primavera

1.vado al Pac a vedere la mostra sui graffiti. Poi incontro Marta G. a pranzo al Mc Donald.Le accenno della mia idea di scrivere un libro e di testarlo su internet, magari creando un nuovo myspace, dove **far vivere il mondo della protagonista**, attraverso brevi racconti e del merchandising (spillette, adesivi, specchietti per borsetta, portachiavi e burrocacao) che riprenda alcuni particolari della protagonista (ad es. le scarpe vintage che ha comprato al mercatino delle pulci, le sue borsette, la vecchia macchina da scrivere...).

2. Marta G. vuole partecipare al mio progetto (nel frattempo ho trovato anche un nome: si chiama "progetto emmat", visto che Emma Travet è il nome della protagonista del mio romanzo "Voglio scrivere per Vanity Fair...precaria sì, ma con stile").Così mi realizza il logo emmat, la grafica di copertina, e quelle per il merchandising.

giugno

1.apro il myspace di emmat: www.myspace.com/emmatvanity

2.nel frattempo faccio realizzare tutto il **merchandising** da un piccolo negozio di Torino (Psiche), vicino all'università, prendendo spunto da Silvia S.

3. carico le foto del merchandising su myspace

4. **scrivo i primi 2 capitoli** (che farò leggere solo a Raffaella, preziosa consigliera) e li pubblico su myspace (prendendo come esempio il sito e il romanzo "Generazione mille euro", di Antonio Incorvaia a Alessandro Rimassa).

5. organizzo con Marcello (fotografo) una mostra nel Quadrilatero, a Torino e una ai Murazzi. Le foto sono di Marcello: ragazze che indossano le pin di emmat, in pose glamour.

settembre

1.apro il **blog su style.it** (il sito di Vogue, Vanity Fair e Glamour): emmatvanity.style.it

2. visto il buon riscontro, su myspace, che hanno avuto i 2 primi capitoli, **scrivo "Voglio scrivere per Vanity Fair" in 17 giorni**. Mi fornisce buoni consigli Raffaella, anche riguardo l'editing.

ottobre

inizio ad inviare il romanzo ad una lista di case **editrici e agenti letterari**, che ho trovato su internet

ottobre 2007-ottobre 2008

1. **invio il romanzo a 33 case editrici.** (L'ultima, la Memori di Roma, alla quale ho inviato il manoscritto proprio ad ottobre 2008, sarà poi quella che mi pubblicherà)

2. nel frattempo: aggiorno spesso il blog e myspace, con foto di accessori, dettagli (miei) di Emma Travet, articoli, brevi racconti di viaggi etc...

2008

marzo

1. incontro a Milano la scrittrice Roberta Rizzo (Moony Witcher) che mi dà buoni consigli per arrivare ad un editore o ad un agente letterario

2. grazie a myspace, conosco diverse scrittrici americane di chick lit, che mi spiegano come funziona il sistema editoriale negli Usa e mi consigliano di cercare un agente sul sito www.agentquery.com. Io, prima, però, faccio tradurre l'intero romanzo in americano da Rossella F.

3. iniziano ad arrivare le prime lettere di rifiuto dalle case editrici, alcune (addirittura) chiamano

4. iniziano ad uscire i primi articoli, sul web, sul progetto emmat

maggio

esce sul sito www.mymarketing.net un'intervista (http://www.mymarketing.net/agora/editoriali/contributi/dettaglio_articolo.asp?a=19&s=122&i=4109) sul mio progetto e sul romanzo. Dopo qualche giorno, ricevo l'e-mail di Nicoletta Fabrizio (editor), che si offre di farmi l'editing, perché colpita da emmat e dal suo mondo.

giugno

1. **intervistata a RADIO NUMBER ONE (Milano) da Monica Stefinlongo.** Nella stessa giornata, decido di andare alla redazione di Vanity Fair, per lasciare alla segretaria del direttore un pacchetto con il merchandising di emmat. Missione compiuta! (ho anche la foto, sul myspace, a testimoniare)

2. escono **parecchi articoli su emmat su diversi fashion blog**

3. mando **il romanzo in inglese**, alla lista di agenti letterari, trovatisi www.agentquery.com. Mi rispondono nell'arco di una settimana una decina di agenti. Sono interessati al mio lavoro ma occorre che ci sia il libro pubblicato, almeno in italiano.

4. invio pin e sticker a parecchie giornaliste delle più importanti riviste patinate italiane, nella speranza che scrivano anche solo 5 righe sul progetto emmat. Promesse tante, fatti pochi... Nel frattempo continuo la mia attività di ufficio stampa per il progetto emmat.

ottobre

1. mando il **manoscritto a Massimo Ghinolfi della Memori** (di Roma), dopo aver trovato su internet il loro sito www.memori.it ed essere rimasta colpita dalla frase nella sezione contatti: "*Cerchiamo uomini e donne di tutte le età che vogliono raccontare la loro storia. Inviateci la vostra anagrafica con 10.000 battute. Nulla verrà cestinato. A tutti daremo una risposta, a molti inviteremo per conoscerci,*

2. su consiglio di Antonio di "Generazione mille euro", ("...una che punta come te al self marketing e ad agganciare i giornalisti, non può NON essere su facebook in questo momento"), così apro il **profilo di emma travet anche su facebook**. I primi tre mesi non succede nulla, ho maggiori riscontri da myspace e dal blog (vado anche a scrivere qualche post sul blog del direttore di Vanity Fair, Luca Dini, che, risponde sempre alle sue lettrici blogger.

2009

gennaio

1. finalmente, anche grazie alle dritte di Moony Witcher (Roberta Rizzo) incontro virtualmente (alcuni anche nel mondo reale) dei **giornalisti/e** che si appassionano al progetto emmat e al romanzo e mi forniscono buoni consigli per muovermi nel mondo editoriale

2. anche Ghinolfi è su fb e mi manda un post "Il tuo manoscritto è sulla mia scrivania. Il discorso è ancora aperto..."
3. esce l'intervista su Oggi7, settimanale di Americaoggi (diffuso negli Stati Uniti)

marzo

penso di cercarmi un agente perché nulla si muove..

maggio

1. sono intervistata su Quartarete, all'interno del contenitore "Genteche parla" condotto da Cristiano Tassinari
2. alla Fiera del Libro conosco Darwin Pastorin (giornalista e direttore generale di Quartarete)
3. il 12 maggio mi arriva un'e-mail dalla Memori:

"Buongiorno Erica,

se sei ancora d'accordo, finalmente, stavamo pensando che il tuo libro potrebbe uscire per novembre/dicembre.

Fammi sapere che ne pensi, così, prima di procedere ufficialmente, ti spiego bene come funzionano le cose (tempi, burocrazia, aspetti legali ed economici).

In attesa di una tua risposta

Cordiali saluti, Massimo Ghinolfi"

giugno

Firmo il contratto con la Memori

luglio

riesco a trovare degli sponsor che mi danno una quota per finanziare il mio progetto emmat, così vado a registrare il marchio "emmat" alla Camera di Commercio di Torino. Gli sponsor: LOOKOUT group- Bar Tiffany - Cioccolato Puro- Chiale Centrocasa Expert- PWR borse di Tolfa- Due Mosche Bianche (Albissola Marina)-Le 18:00-Albergian-Guido Bosio catering

settembre-ottobre

riscrivo interamente il libro (grazie anche alle dritte di Nicoletta Fabrizio, editor)

settembre

riesco ad imbucarmi alla sfilata di Blumarine, con la mia amica Lidia, fotografa, e riconosco, nel parterre, il direttore di Vanity Fair. A fine sfilata vado da lui e mi presento. Gli chiedo come si possa fare per avere un appuntamento in redazione con lui. "Chiama pure la mia segretaria"...niente di più facile, pare

ottobre

chiamo la segretaria del dir, che, effettivamente, mi fissa un appuntamento intorno al 20 del mese. Vado all'appuntamento con la marmellata di rabarbaro e fragole (che piace molto al dir) e la ricetta della marmellata, di mia nonna Olga Dionigia, oltre alla copia del manoscritto (non ancora quella stampata dall'editore). Inizia la collaborazione con il fotografo professionista Massimo Milanese, che dà vita, nel mondo reale, a Emma Travet, con 3 modelle fotografate: una a New York, la seconda al mercato di Pinerolo, un sabato mattina e la terza a Torino.)Oltre all'emmat project, il fotografo cura e firma 2 shooting alla sottoscritta (si trovano sul sito www.emmatravet.it) e diversi reportage fotografici, legati alla presentazione del libro.

fine novembre

1. Stringo tra le mani il MIO LIBRO! Sa di carta appena stampata.
2. Apro il sito www.emmatravet.it ideato e gestito dal web designer, Marco Riccardi.

Iniziano le presentazioni (che mi sono auto-organizzata, tranne quella di Roma a cura dell'editore, che, molto gentilmente, mi fa affiancare da Isabella Borghese, riguardo il lavoro di ufficio stampa)

27.11.2009

Venerdì 27 Novembre - ore 17.30 **Bar Tiffany** via Virginio, 29 - PINEROLO (TO)_OPENING PARTY

03.12.2009

Giovedì 3 Dicembre - ore 17.30 **Caffè Regio** via Po, 3 - TORINO. Mi hanno presentato **Darwin Pastorin e Cristiano Tassinari** (che mi aveva intervistato il giorno prima su Quartarete)

04.12.2009

Venerdì 4 Dicembre - ore 17.30 **Libreria Claudiana** Piazza Libertà - TORRE PELLICE (TO). Presentazione by Maria Paola Gillio (giornalista e speaker radiofonica)

05/08.12.2009 Il mio libro è presente nello stand Memori, alla **Fiera del Libro di Roma**, vendendo in pochi giorni, 50 copie.

2010

04.01.2010

Lunedì 04 Gennaio - ore 17.30 - **Bazar** di Pragelato. Presentazione by **Nicoletta Fabrizio** (editor)

22.01.2010

Venerdì 22 Gennaio - ore 19.00 - Libreria Altroquando di **Roma**. Presentazione by **Giovanna Nuvoletti** (giornalista e scrittrice) e **Cinzia Leone** (Il Riformista). E intervista su Radio Kiss Kiss nel programma di Max Poli.

febbraio 2010

Per pura casualità, incontro in un bar del centro di Torino, sotto i portici di via Roma, **GABRIELE MUCCINO** e tutto il cast di "Baciarmi ancora". Così gli porgo prontamente il mio libro e chiedo al fotografo che segue il mio progetto (Massimo Milanese) di farci alcune foto insieme.

18.03.2010

Giovedì 18 Marzo - ore 18.00 **LE 18:00** via San Vito, fronte 24 (colonne di San Lorenzo) - MILANO. Presentazione by: **Valentina Crepax** (giornalista e scrittrice) e **Daniela Fedi** (critico di moda e giornalista).

24-26.04

Sono ospite al **Festival Internazionale di Giornalismo di Perugia**. Intervengo nel dibattito "Giovani, giornalismo e precariato". Conosco alcuni giornalisti/e (Maria Latella, Vittorio Zucconi, Giuseppe Cruciali) a cui lascio il mio libro.

29.04.2010

partecipo al **Webinair** (un seminario on line) organizzato da Oscar Platone "Quando il romanzo rinasce sulla Rete - il caso Travet". *Un caso di personal branding ironico ed efficace*. La vicenda di Emma Travet raccontata dalla voce della sua autrice, Erica Vagliengo: un eccellente esempio di personal branding "low budget" molto efficace!

13.05.2010

Giovedì 13 Maggio - ore 17.00 - **Salone Internazionale del Libro di Torino**. Presentazione by: Alessandra Comazzi (critica televisiva de La Stampa), Simonetta Rho (tg3 regionale), Darwin Pastorini e Pierangelo Sapegno (inviato de La Stampa)

14.05.2010

1. servizio fotografico e intervista per una pubblicazione, edita da Panini in autunno, dedicata a 18 giovani italiani di talento, che si sono fatti fa soli. Io sono stata scelta per la sezione "comunicazione"

2. Partecipazione ad uno **SWAP party** (a Pinerolo), come ospite.

21.05.2010

Venerdì 21 Maggio - ore 21.00 - **Salone dei Cavalieri di Pinerolo**. Presentazione by Anna Berra (scrittrice) e Nicoletta Fabrizio (editor).

14.06.2010-21.06.2010 L'Avventura Americana

sabato 19 giugno 2010-4.00-6.00 pm: Opening party NEWBURGH (NY)

Grazie ad un'amica, ho trovato questa caffetteria in Newburgh "Caffè Macchiato" che fa proprio al caso mio. La proprietaria è una signora italiana, sposata con un fotografo di Haiti, che si è appassionata al progetto e mi ha organizzato ed offerto l'opening party a Newburgh. (www.caffemacchiatonewburgh.com)

E grazie a facebook, ho conosciuto una ragazza, Tiziana Resta dell'agenzia Smeraldas (www.smeraldas.com), che mi ha ospitato, insieme ad amici, nella sua casa a Long Island.

Durante la mia permanenza a NY, ho incontrato alcuni giornalisti: Maurizio Molinari (La Stampa), Gerardo Greco (Rai2), Franco Schipani (Rai Corporation) e Riccardo Viale (direttore dell'Istituto Italiano di Cultura a NY).

1.10.2010: partecipazione al Congresso dei giovani industriali italiani, a Torino

7.10.2010 h 18.00: presentazione romanzo alla FNAC di Torino (con Alessandra Comazzi de La Stampa e Simonetta Rho della Rai)

5.11.2010 h 21.00: presentazione romanzo alla biblioteca di Airasca (con Alessandra Montrucchio (scrittrice) e Cristiano Tassinari (giornalista di Quartarete)

18.11.2010: fashion party a cura di Giuseppina Sansone (personal shopper di Torino) per festeggiare un anno dalla pubblicazione di "Voglio scrivere per Vanity Fair", dalle 18.30 in poi, c/o l'atelier ORFANE 30, Torino

27.11.2010: incontro a Modena dei 18 giovani talenti italiani, intervistati dalla giornalista Francesca Parravicini, per una pubblicazione Panini. Io sono stata coinvolta, per rappresentare la sezione della comunicazione.

2011

marzo 2011: pubblicato il romanzo nella versione american-english, su AMAZON.COM

2.05.2011: intervista su **QUARTA RETE** del giornalista Cristiano Tassinari

15.05.2011: **SALONE DEL LIBRO DI TORINO**

"Tutti giù per terra! Giovani lavoratori si raccontano tra illusioni, speranze, opportunità e l'arte di arrangiarsi." con Benedetta Cosmi, Cristina Maccarone, Marco Patrino, Erica Vagliengo. Modera il dibattito: ALESSANDRA COMAZZI

26.05.2011: presentazione al Rotary di Pinerolo (To)

10.06.2011: ospite al **FASHION CAMP** (Milano)

settembre 2011: presentazione alla biblioteca di Volta Mantovana, in occasione del Festival della Letteratura di Mantona

Collaborazioni:

ho collaborato a dei progetti fotografici ispirati al personaggio di Emma Travet ed al libro, curati dai fotografi Massimo Milanese (Emmat project) e Gavin Spencer (Novembre being the Italian for November). www.emmatravet.it - photogallery.

PROGETTI IN CORSO

- sto lavorando al seguito di "Voglio scrivere per Vanity Fair"

Il progetto emmat è supportato da:

LOOKOUT group- Bar Tiffany - Cioccolato Puro-Chiale Centrocasa Expert- PWR borse di Tolfa- Due Mosche Bianche (Albissola Marina)-Le 18:00-Albergian-Guido Bosio catering- Atelier di Via Tessore